

¿Cómo crear una página de Facebook para mi negocio?

Tutorial paso a paso

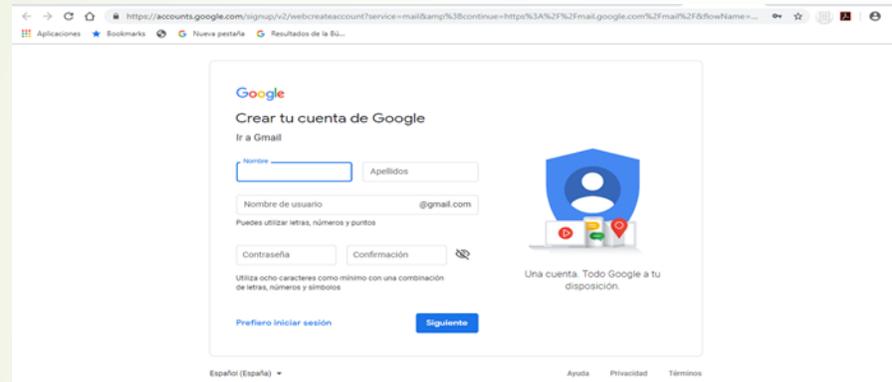
Antes de comenzar, lo primero que debemos saber es que en la actualidad (2019)

no es posible crear una página de Facebook para empresas sin que ésta se encuentre asociada a una cuenta o perfil personal (el que será designado como propietario/administrador de la cuenta).

Primero tenemos que crear un perfil personal, que será el que después gestione la pág. de Facebook de empresa. Facebook es gratuito solo nos cobran cuando hagamos publicidad.

Debemos tener en cuenta ,que para poder abrir una pág. de Facebook lo primero que necesitamos es una cuenta de Google, ósea un correo electrónico (email) de gmail.com, por lo que si no lo tenéis, tendréis que haceros una cuenta.

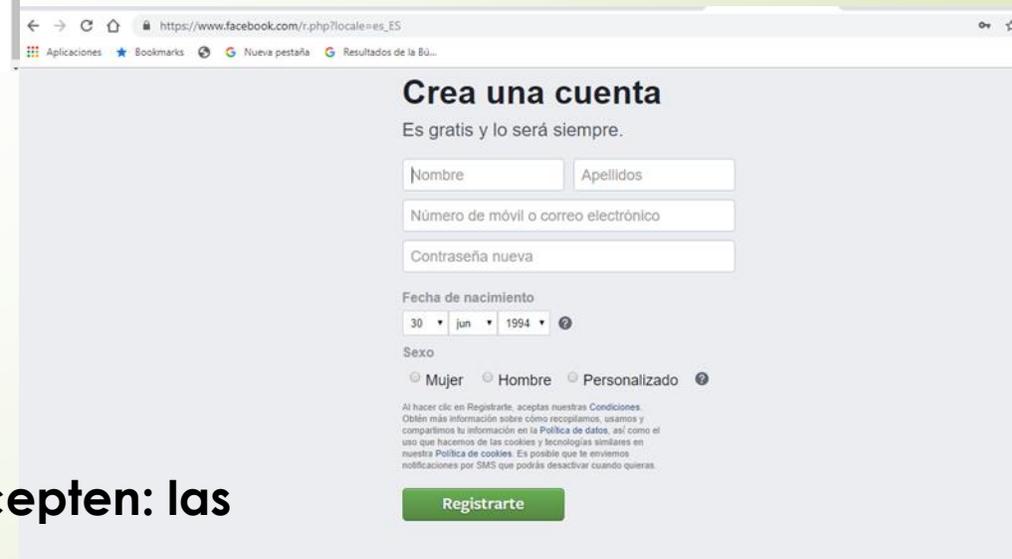
Es sencillo

A screenshot of the Google account creation page. The page is titled "Crear tu cuenta de Google" and "Ir a Gmail". It features a form with fields for "Nombre" (Name), "Apellidos" (Last name), "Nombre de usuario" (Username), and "Contraseña" (Password). There is also a "Confirmación" (Confirmation) field. A blue "Siguiente" (Next) button is at the bottom right. The page includes a Google logo and a shield icon with a person silhouette.

Con el correo Gmail ya podemos abrir cuenta de Facebook.

En el navegador, ponemos "Facebook".
y accedemos al que nos dice registrarte.

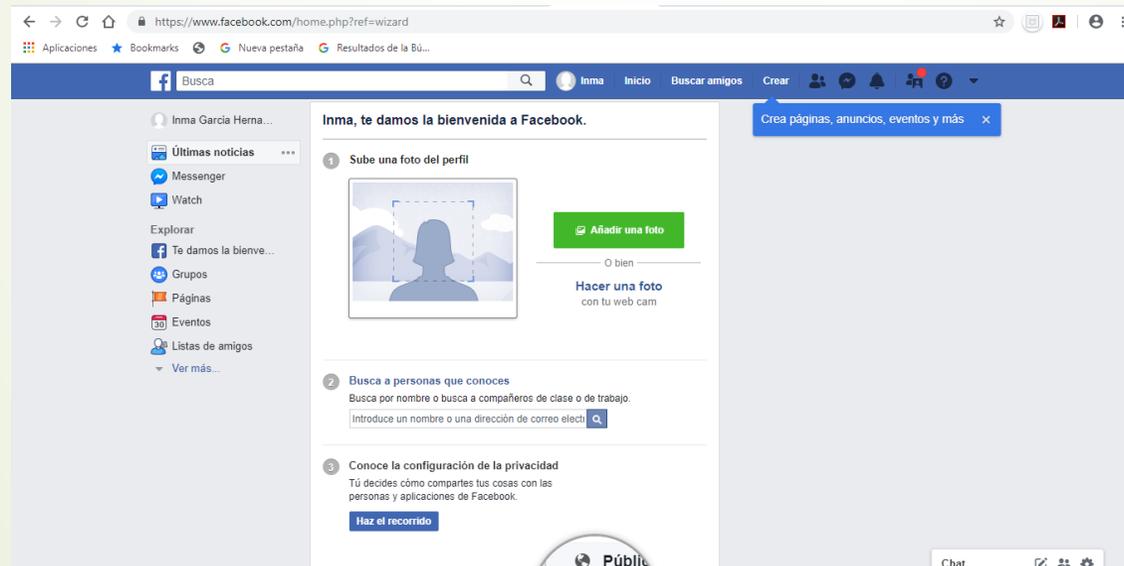
Seguimos los pasos que nos indican añadiendo lo que pide , es importante qué al final de todo se acepten: las condiciones

A screenshot of the Facebook account creation page. The page is titled "Crea una cuenta" and "Es gratis y lo será siempre.". It features a form with fields for "Nombre" (Name), "Apellidos" (Last name), "Número de móvil o correo electrónico" (Mobile number or email), and "Contraseña nueva" (New password). There is also a "Fecha de nacimiento" (Date of birth) field with a date picker set to "30 jun 1994". Below the date field is a "Sexo" (Gender) section with radio buttons for "Mujer" (Female), "Hombre" (Male), and "Personalizado" (Customized). At the bottom, there is a "Registrarte" (Sign up) button. The page includes a Facebook logo and a shield icon with a person silhouette.

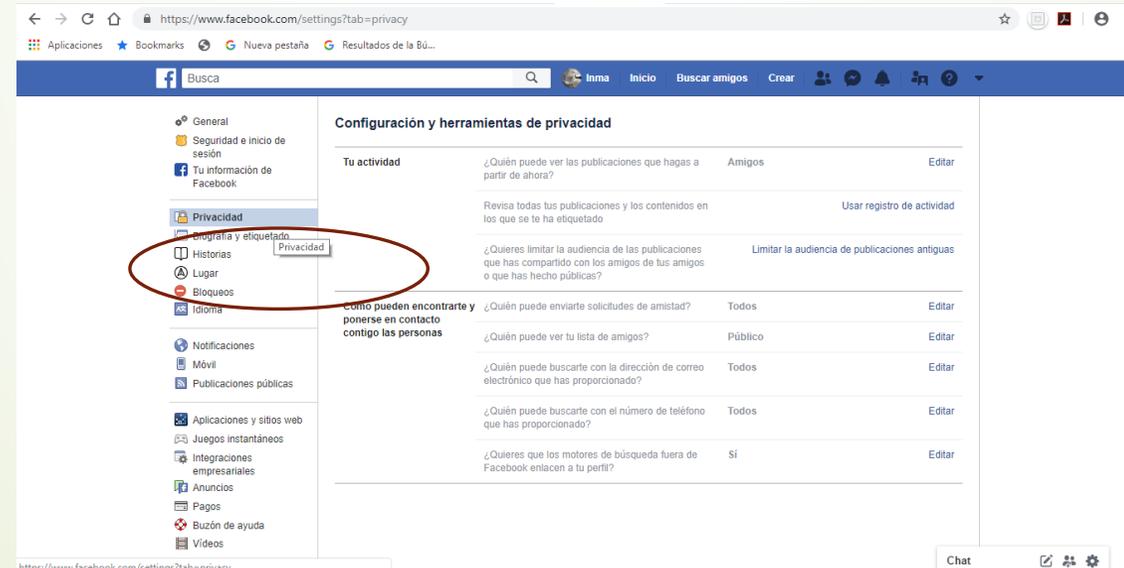
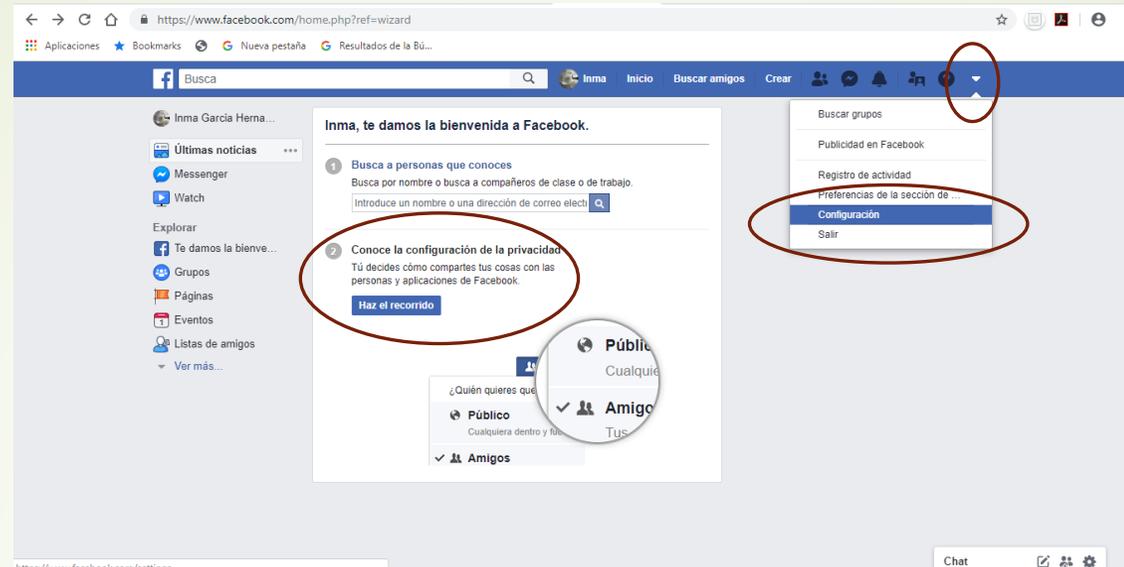
Nos van a enviar un correo electrónico al email con una clave



Ya esta creada la pagina, nos queda completar el perfil

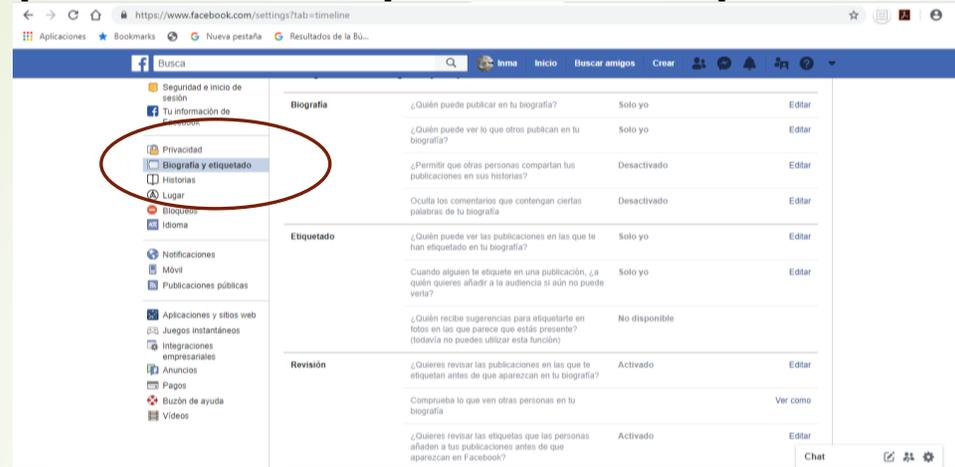


Puedes poner una foto, sí lo deseas, lo que si **es importante es configurar la privacidad**

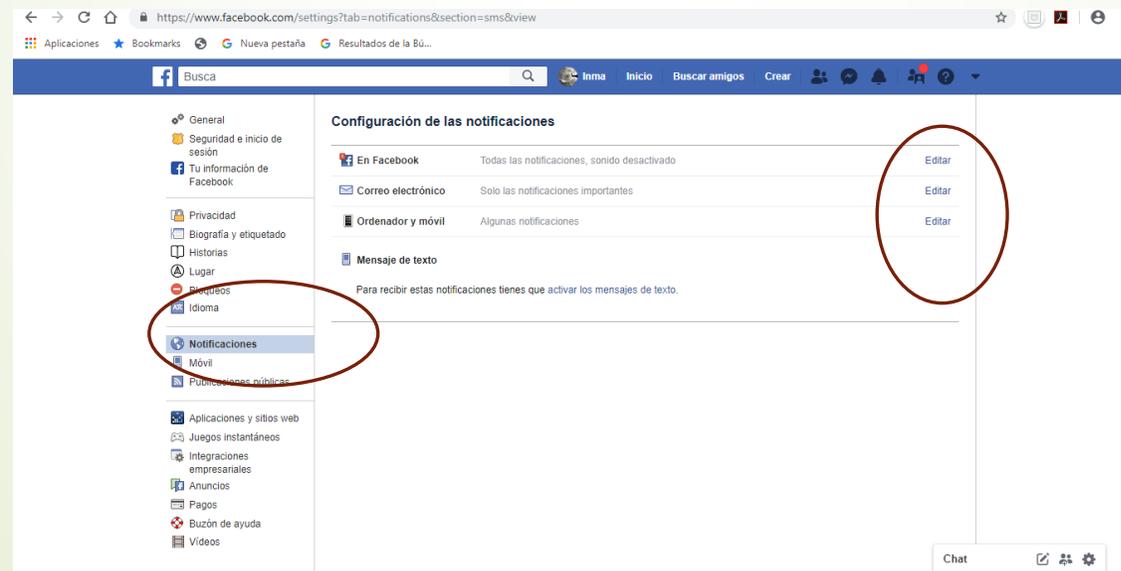


Vas editando y eligiendo tu privacidad

También te aconsejo que entres en la bibliografía y modifiques quien puede publicar y que todo pase por ti antes de que los demás puedan verlo. (te evitaras problemas)



Otra cosa importante son las notificaciones decide que te tiene que llegar y como?

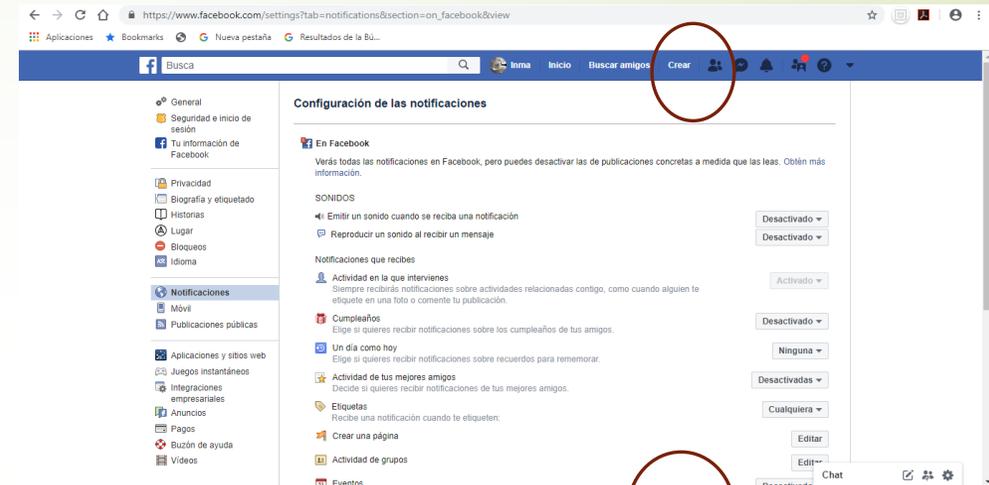


Hasta aquí lo mas importante de la creación de una cuenta personal.
Ahora vamos a asociarla a una cuenta de empresa facebook que vamos a crear.

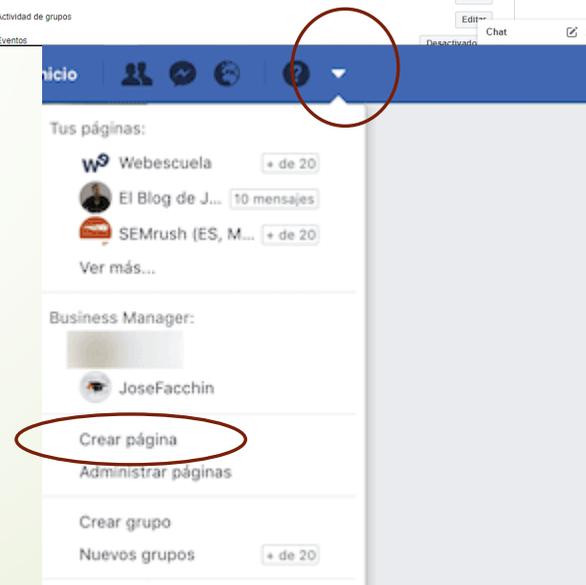
Ahora, vamos a crear la pág. de empresa que va a estar asociada a la cuenta personal de Facebook que acabamos de crear y también a el email de Gmail asociado.

Para ello, vamos a entrar en el perfil personal creado de facebook con tu nombre de usuario y contraseña que hayas elegido.

Seleccionamos en Crear



También es posible que en nuestra barra no aparezca crear entonces se selecciona De esta otra forma



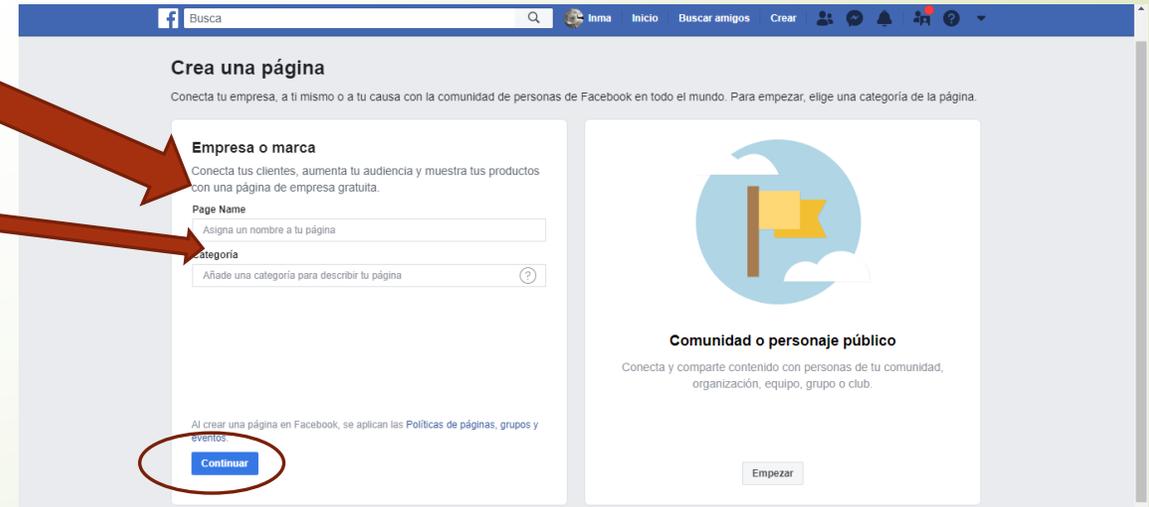
Vamos a **crear** nuestra pág. de Facebook de nuestra Clínica Dental

Empezamos marcando empresa

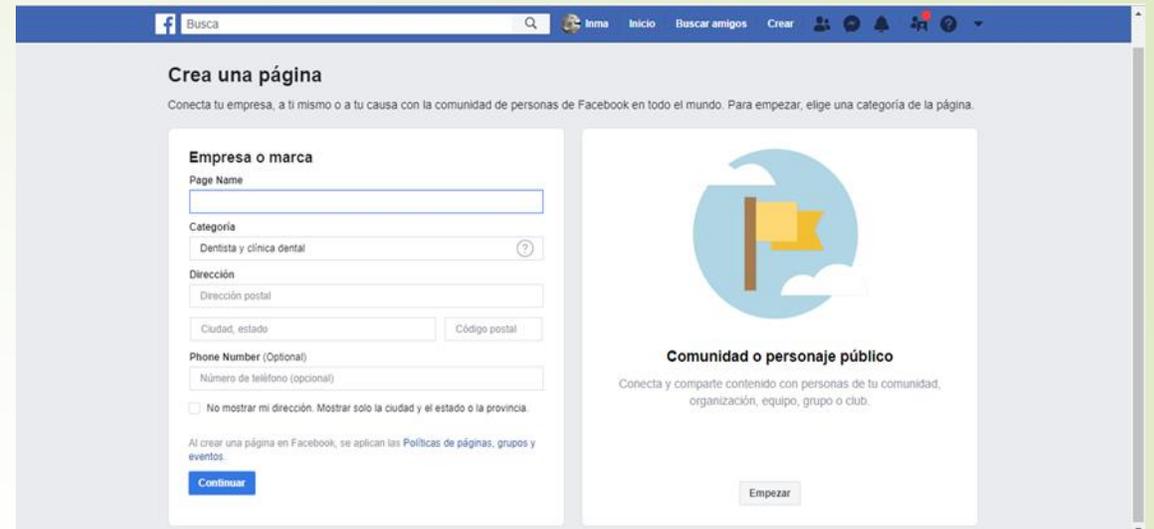


Lo primero es asignar un nombre , yo os aconsejo que sea como el nombre de vuestra clínica

Os aconsejo que la categoría sea
“ Dentista y Clinica Dental”
las categorías vienen predeterminadas,
podéis escoger otras



Ahora es ir rellenando lo que nos va pidiendo teniendo en cuenta que todo es relacionado a la clínica



En la foto de portada, puede ser una de la clínica, gabinete, personal. Te sugiero que sean fotos atractivas.

Si no tienes puedes dejarlo para ponerlo en los próximos días.

Facebook te puede pedir verificar tu cuenta, para ello te enviarán un SMS con un código a tu móvil.

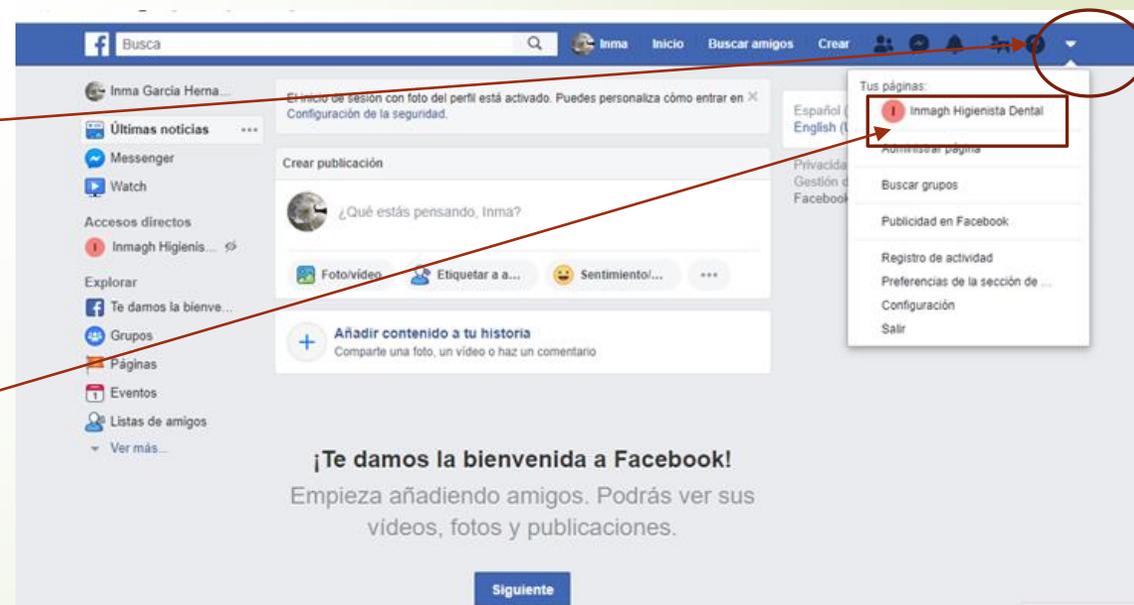
Ya tienes creadas las dos cuentas, recuerda una es personal y la otra de empresa

La personal siempre nos aparece en la barra superior con nuestra foto
En mi caso la pág. personal es Inma

Para ver la de empresa, tenemos que ir a la barra superior en la flechita. Pinchamos sobre ella y ya podemos empezar a meter información

Mi pág. de empresa sería Inmagh Higienista Dental

Pincharíamos sobre ella y a trabajar.





Cosas importantes a recordar:

- ✓ **El email** que habéis creado y **su contraseña** SON IMPORTANTES ahí os llegaran todas las notificaciones tanto de Facebook como de amigos .
- ✓ Para entrar la “Fan Pages” de empresa primero debes, entra en tu **perfil personal con tu nombre de usuario y contraseña** que hayas elegido, tal y como siempre hagas en tu perfil.
- ✓ Ya en tu perfil , con la flecha superior izquierda (como hemos visto en la ultima diapositiva entramos en nuestra Fan Pages

Espero que os haya resultado útil para cualquier duda , estamos a vuestra disposición.

Comisión de Redes Sociales del Colegio Higienistas de Madrid. Natalia e Inma